

Infoblatt 10 März 2009

➤ **Mitgliederversammlung**

Anwesend: 177 Mitglieder

Atmosphäre: gut, sachlich

Finanzen: o. k. schwarze Null geschrieben, obwohl ¼ der Schulden abgetragen werden konnten.

Ziele des Vorstands allgemein: Der Club soll moderner und konkurrenzfähiger werden.

Ziel für 2011: Erweiterungsanbau an das alte Clubhaus

Fazit: Für die Planungen der nächsten 5 Jahre brauchen wir mehr Geld. Dazu sollen u.a. mehr neue Mitglieder und mehr Gäste geworben werden. Aus diesem Grund muss die Hemmschwelle für den Neueintritt gesenkt und müssen die Greenfee-Angebote differenziert werden.

Beschlüsse:

Änderung Beitragsordnung: Die Investitionsumlage wird für Ehepaare und eingetragene Lebensgemeinschaften von 3500 € auf 3000 € gesenkt.

Rabatt für das Jahr 2009 wegen 20jährigem Bestehen: 20 % auf Investitionsumlage und Aufnahmebeitrag.

➤ **Gastronomie**

Als Nachfolger von Jens Olbrich wurde die Familie Hacke, Hotel und Restaurant Schönau in Stederdorf, als neuer Betreiber des Clubrestaurants – wahrscheinlich ab Ende November – vorgestellt

➤ **Hilfe durch Mithilfe der Mitglieder**

Die Arbeiten werden umfangreicher und sind vom Vorstand allein nicht mehr zu bewältigen. Wir sind auf Unterstützung, Beratung und Mithilfe der Mitglieder angewiesen. Kurzfristig und dringend im Bereich Marketing und Shop. Es gibt sicherlich etliche Ressourcen und Kompetenzen in unserem Club. Verteilt auf viele Schultern wird die Belastung für jeden einzelnen bestimmt nicht hoch. Und bei Erfolg kann die Arbeit auch sehr befriedigend sein.

Beispiele für sehr wirkungsvolle Hilfen, ohne Arbeitsaufwand:

Mitgliederwerbung durch Hinweis auf Rabatt in diesem Jahr bei Freunden, Arbeitskollegen, Bekannten, Familienmitgliedern (Für jedes durch ein Mitglied unseres Clubs geworbene Neumitglied gibt es zwei Greenfee-Gutscheine bei benachbarten Clubs nach Wahl aus einer Auswahlliste)

Patenschaft übernehmen für ein Neumitglied

Werbung für Events auf unserem Kurzplatz für Betriebsausflüge / -feiern im eigenen Betrieb, bei Freunden und Bekannten

Sponsor werden für ein Turnier im Jahr (das Turnier bekommt den Name des Sponsors, erscheint auf einer Anschlagtafel und in der Homepage des Clubs; angedacht sind mind. 200 €)

➤ **Großereignis: Golferlebnistag**

Am 17. Mai findet in ganz Deutschland der vom DGV angeregte und unterstützte Golferlebnistag statt. Er wird von den weit über dreihundert teilnehmenden Golfclubs in Eigenregie gestaltet. Bei uns wird im Mittelpunkt wieder ein „Tiger und Friends-Turnier“ stehen mit vielen schönen Preisen. Ansonsten gibt es 200 Gewinnspielkarten (die Preise werden vom DGV gestiftet) und jede Menge Möglichkeiten zum Ausprobieren des Golfspiels.

Dafür bitten wir um

Werbung Werbung Werbung Werbung

Vor allem Mund-zu-Mund-Propaganda. Laden Sie die eigene Familie ein, Freunde, Bekannte, Arbeitskollegen, Zufallsbekanntschaften. Helfen Sie uns u.U. Flyer und Plakate auszuhängen oder zu verteilen. Kommen Sie selbst zu diesem Großereignis auf unseren Platz und stellen Sie sich – wenn Sie nicht selbst bei dem Turnier mitmachen - eventuell ganz spontan und freiwillig als Helfer oder Berater für die hoffentlich zahlreich erscheinenden Golfinteressierten zur Verfügung..

➤ **Platz**

Die großen Bauarbeiten an den Teichen der Bahn 17 sind beendet. In den nächsten Tagen wird Wasser eingelassen. Danach erfolgen die Bepflanzungen.

➤ **Erweiterung des Trainingsangebots**

Unser Auszubildender, Ingo Herzgerodt, darf nun – laut seinem Ausbildungsplan – in diesem Jahr auch Unterricht erteilen. Dadurch wird es möglich in Zusammenarbeit mit dem Headpro, Uli Meier, jeden Tag in der Woche, einschließlich Sonntag, durchgehend Unterricht anzubieten.

Sie können sich ab sofort zu den ausliegenden Stunden eintragen.

➤ **Abschlag Schule**

Der DGV in Zusammenarbeit mit der VcG unterstützt Schularbeitsgemeinschaften beim Erlernen des Golfspiels. Die Kosten werden komplett von beiden Organisationen getragen. Es ist uns gelungen, eine weitere Schule – die Realschule Uetze – für eine zweijährige Zusammenarbeit mit unserem Golfclub zu gewinnen.

➤ **Notfallplan**

Unsere Mitglieder sollen auch auf der Bahn bestmöglichst geschützt werden. Dazu wurden Überlegungen für einen Notfallplan angestellt, entstanden auf einem Ärztetreff am 11. 2. 09.

Es wurde lange diskutiert, jeder hatte eine andere Meinung. Eigentlich hatten alle angedachten Lösungen einen Haken. Wir haben uns auf folgende Lösung geeinigt, ausgehend davon, dass in jedem Flight wenigstens eine Person ein Handy (in der Regel auf dem Platz stumm geschaltet) dabei hat:

Im Falle eines Unfalls auf dem Platz wird als erstes die 112 gewählt. Es meldet sich die Leitstelle Braunschweig. Sie entscheidet welche Art Einsatz von welchem Ort aus losgeschickt wird. Der Einsatzstelle und den anderen Einsatzorten liegt ein Lageplan des Golfplatzes vor.

Im Falle von Ohnmacht, Bewusstlosigkeit o.ä. wird als nächstes das Büro angerufen. Im Eingangsbereich des Clubhauses hängt ein Defibrillator. Beide Sekretärinnen, der Wirt, Jana und alle Greenkeeper werden an diesem Gerät ausgebildet. Ab sofort steht bei jedem Turnier ein Card vor der Tür für den Notfalleinsatz. Damit kann der Defibrillator in kürzester Zeit zum Unfallort transportiert werden. Dieses Gerät macht es möglich, sich in jedem Falle richtig zu verhalten.

Der Arzt i.R. , Peter Hassengier, der ganz dicht am Golfplatz wohnt, hat sich bereit erklärt, wenn er erreichbar ist, zu helfen.